



## Hellopro.fr: l'arme «anti-crise» des entreprises

De plus en plus, les entreprises utilisent internet, dans leur démarche de recherche de fournisseurs ou de clients. C'est dans un contexte de forte concurrence, avec de puissants acteurs étrangers tels que Alibaba.com, qu'un acteur français, Hellopro.fr (anciennement EDGb2b.com) s'est imposé comme leader de la mise en relation entre fournisseurs et acheteurs, dans l'hexagone.

Depuis 2002, Hellopro.fr relève avec succès le défi de permettre aux acheteurs professionnels, de trouver rapidement les produits ou services, dont ils ont besoin et d'offrir aux fournisseurs, présents sur son site internet du lead à travers des demandes de devis toujours plus qualifiées.

Au cours de l'année 2008, le site Hellopro.fr a connu une croissance de 400% de son trafic. Et au mois d'août 2009, un nouveau record de visite a été battu, avec 1 700 000 visiteurs uniques.\*

Pour accompagner cette croissance, EDGb2b.com est devenu Hellopro.fr en juillet 2009, un nom plus explicite, qui va également lui permettre de s'ouvrir à l'international avec ses sites espagnol, anglais, italien et allemand.

Et comme une bonne nouvelle n'arrive jamais seule, en août 2009, Hellopro.fr se classe parmi les plus grands guides d'achat et comparateurs du web, en obtenant directement la 11ème place\* tous comparateurs confondus ( numéro 1 sur le segment «professionnels»).

En octobre 2009, Hellopro.fr a fêté son 400 millième produit disponible sur le site. Aujourd'hui, avec plus de 19 000 fournisseurs et 400 000 produits ou services, couvrant 34 secteurs d'activités, Hellopro.fr est le site leader de la mise en relation entre fournisseurs et acheteurs. Des groupes tels qu'Areva, EDF, Coca-cola ou encore Nestlé lui font confiance pour leurs achats professionnels.

Fort de son succès, Hellopro.fr noue des partenariats online avec de grands acteurs professionnels du web: l'Observatoire de la Franchise (spécialiste de la création d'entreprise en franchise), l'APCE (agence pour la création d'entreprise), TPE-PME.com (site généraliste dédié à l'entreprise), mais également avec les plus grands organisateurs de salons professionnels (Easyfairs, Reed expositions, GL Events...).

Avec plus de 3 000 000 de visites mensuelles\*\*, 9 400 000 pages vues\*\*, Hellopro.fr facilite la rencontre d'acheteurs et fournisseurs dans tous les domaines d'activités, et se place résolument comme une arme «anti-crise» pour les entreprises proposant leurs produits sur le site.

\*Source: Médiamétrie Nielsen/Netrating Août 2009

\*\* Google Analytics, Septembre 2009

## **La société**

La société EDG Communication a été fondée en 1984 par Benoît Rihal. A l'origine spécialisée dans l'édition de presse professionnelle gratuite, la société a pris le virage de l'internet au début des années 2000, avec le portail edgb2b.com, devenu depuis juillet 2009 Hellopro.fr.

Forte d'un effectif de 40 salariés, EDG Communication a réalisé un Chiffre d'Affaires de 2 400 000 € en 2008, et prévoit une augmentation de 45% en 2009.

La société est basée au 5 avenue de la République à Paris.

Pour toute information complémentaire

Contact :

Benoît Rihal -PDG Hellopro.fr

[brihal@hellopro.fr](mailto:brihal@hellopro.fr)

01 53 36 40 40

Emilie FERNANDEZ

Responsable partenariats

01 53 36 40 40

[efernandez@hellopro.fr](mailto:efernandez@hellopro.fr)