

Sécheurs frigorifiques non cycliques 1 300-2 250 m³/h, 765-1 324 cfm

Réduisez votre facture électrique, raccourcissez vos délais d'installation et facilitez vos opérations d'entretien avec le sécheur frigorifique non cyclique DIN nouvelle génération. Bénéficiez de la combinaison gagnante en termes de rendement et de encombrement.

Features

- **Lefficience à l'état pur** : Les échangeurs de chaleur résistants à la corrosion garantissent un meilleur rendement tout en réduisant le gaspillage d'énergie et le débrumiseur intégré élimine avec efficacité toutes traces d'humidité.
- **Fiabilité intégrée** : Ces sécheurs présentent de nombreuses caractéristiques qui garantissent un point de rosée constant à tous les niveaux de charge.
- **Facilité d'entretien** : Compacts et faciles d'accès, les opérations d'entretien sur ces sécheurs sont d'autant plus simples à assurer.
- **Air propre, sec et constant** : Ce système produit en continu de l'air propre et sec conforme à la norme ISO 7183 et limite la corrosion dans le système de distribution d'air.
- **Rendement énergétique** : Le mode économie d'énergie déclenche la mise à l'arrêt du sécheur en cas de faible charge.



Model Specifications

| Spécifications du modèle : | Puissance (FAD) + Point de rosée sous pression : +3 °C m ³ /h | Pression de service maxi. bar (g) | Raccords pneumatiques entrée/sortie | Puissance nominale kW | Dimensions (Longueur x Largeur x Hauteur) mm (pouces) | Poids kg |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------|----------|
| DA1300IN | 1 300 | 13 | | 2,78 | 806 (31,7) x 988 (38,9) x 1 539 (60,6) | 234 |
| DA1500IN | 1 500 | 13 | | 2,78 | 806 (31,7) x 988 (38,9) x 1 539 (60,6) | 234 |
| DA1800IN | 1 800 | 13 | | 3,54 | 806 (31,7) x 988 (38,9) x 1 539 (60,6) | 260 |
| DA2250IN | 2 250 | 13 | | | | |



Ingersoll Rand (NYSE:IR) advances the quality of life by creating comfortable, sustainable and efficient environments. Our people and our family of brands—including Club Car®, Ingersoll Rand®, Thermo King® and Trane®—work together to enhance the quality and comfort of air in homes and buildings; transport and protect food and perishables; and increase industrial productivity and efficiency. We are a \$14 billion global business committed to a world of sustainable progress and enduring results. For more information, visit www.ingersollrand.com.