

Petits ou grands: comptez vos clients et bien plus avec le système de comptage CountCam

Découvrez de nouvelles perspectives dans la gestion de votre entreprise

- ◆ Apprenez à connaître vos clients et leurs comportements d'achat
- ◆ Prenez pleinement conscience de votre opportunité d'affaires
- ◆ Évaluez précisément vos performances et vos taux de conversion
- ◆ Identifiez et localisez vos challenges
- ◆ Tirez finement parti des statistiques de fréquentation de vos sites
- ◆ Optimisez vos effectifs, vos ventes et la satisfaction de vos clients
- ◆ Limitez les situations de non-vente et les temps d'attente
- ◆ Motivez votre personnel avec des objectifs nouveaux et réalistes
- ◆ Budgetez plus facilement et plus précisément votre activité
- ◆ Évaluez les retours d'une campagne ou encore les effets de votre décoration
- ◆ Motivez partenaires, investisseurs et fournisseurs par des données concrètes
- ◆ Accédez à l'information 24 heures sur 24 de partout dans le monde
- ◆ Informez quotidiennement et automatiquement vos collaborateurs par email

Un comptage avancé, mais simple d'accès



Les + CountCam

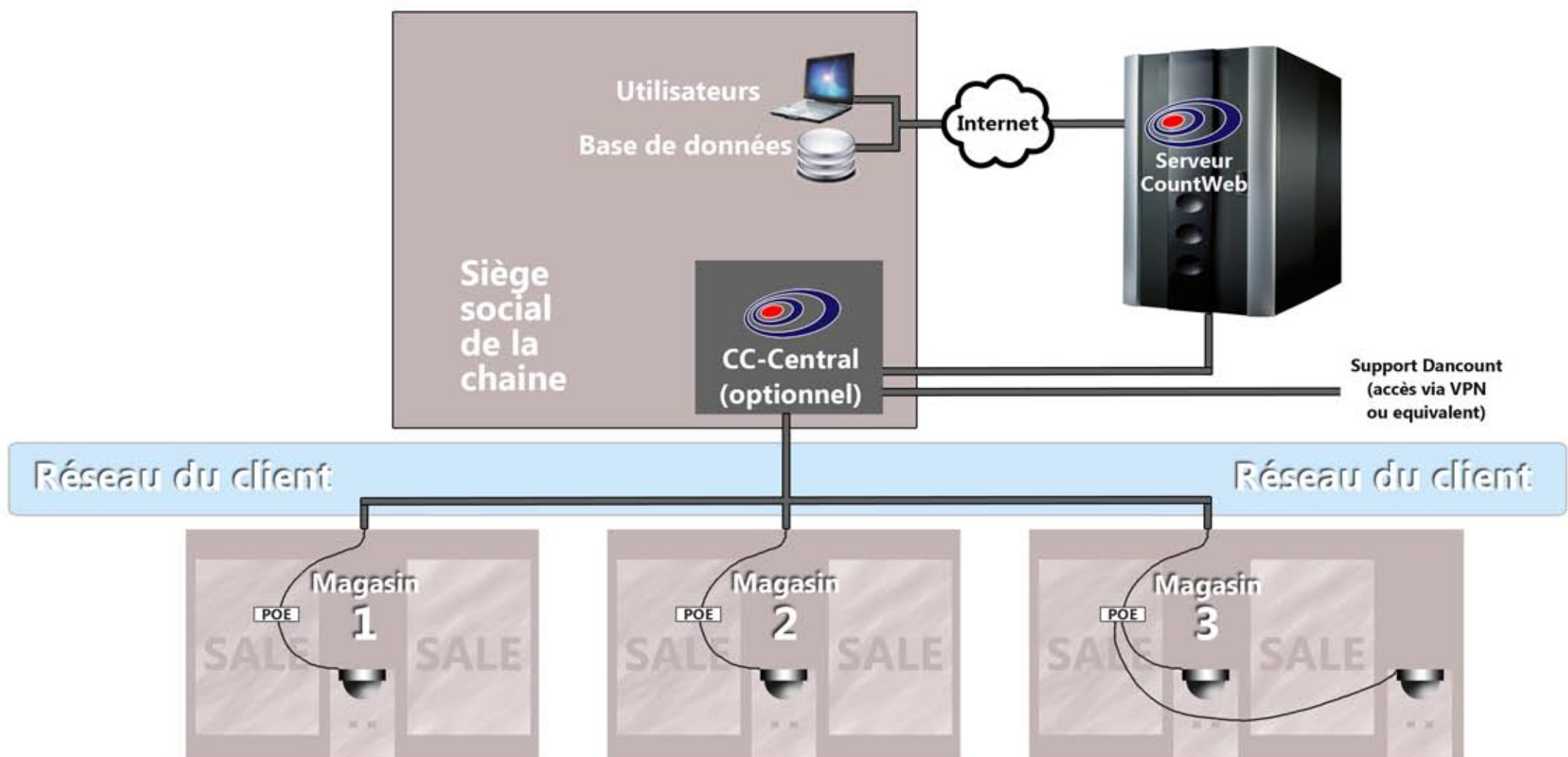
- ◆ Algorithme de comptage avancé
- ◆ Précis, même en conditions difficiles
- ◆ Compte les flux intenses multidirectionnels
- ◆ Scalabilité - 1 site ou 1000 - même solution!
- ◆ Module de reporting en ligne
- ◆ Utilisation intuitive
- ◆ Visualisation graphique
- ◆ Rapports quotidiens par email
- ◆ Mises à jour instantanées
- ◆ Nombre illimité d'utilisateurs et de profils
- ◆ Accès sécurisé
- ◆ Prix concurrentiels
- ◆ Solution stable
- ◆ Support de qualité

Nous comptons pour vous:

- ◆ Magasins (chaines comme indépendants)
- ◆ Centres Commerciaux
- ◆ Bibliothèques
- ◆ Musées
- ◆ Gares et transports en commun
- ◆ Parcs de loisirs
- ◆ Collectivités
- ◆ Administration & service public



Exemple d'implémentation CountCam en chaine de magasins



! Important: Les résultats de comptages ne doivent pas nécessairement être rassemblés au siège social par le CC-Central. Il est possible de les relayer à partir du réseau local des différents magasins et directement vers nos serveurs en passant par les routeurs ADSL des magasins et internet. Un magasin indépendant y trouvera de la sorte aussi son compte.