

## Systemes de surveillance Electronique d'Articles en hypermarchés

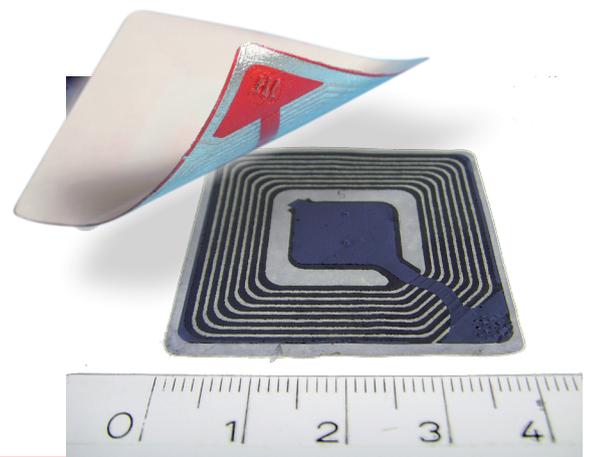


### Les partenaires **Anti-Vol**

**SIDEP**



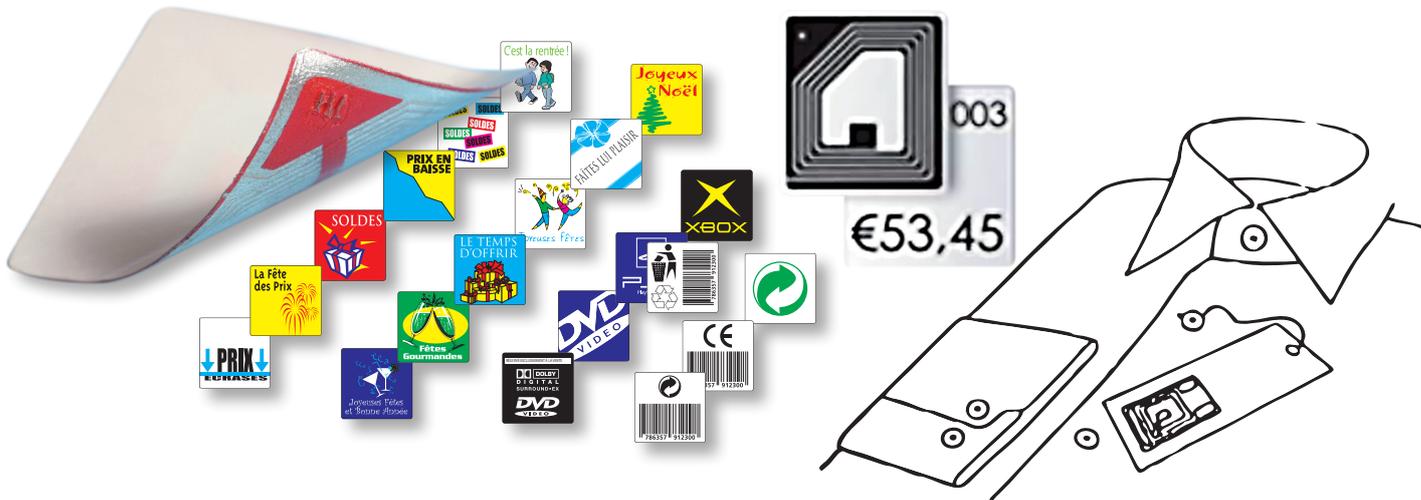
**Checkpoint**®



# LES MARQUEURS RF

## ETIQUETTES CONSOMMABLES

Etiquette consommable  
en rouleau de 1000



### Les étiquettes à l'enseigne du magasin

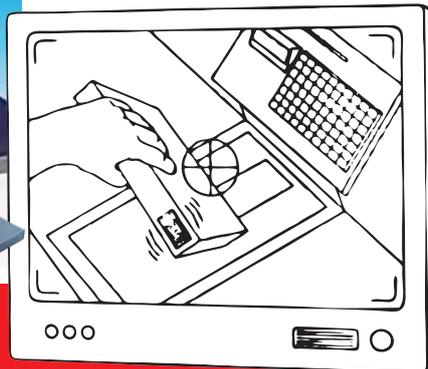
Elles vous apportent : **Notoriété** : par la diffusion de l'enseigne au-delà du point de vente, **Contrôle** : en cas de retour, l'étiquette vous permet de vérifier la provenance de la marchandise, **Fidélisation** : elle rappelle au client le lieu d'achat.

Esthétiquement, le produit protégé épouse la forme exacte de l'étiquette. L'étiquette, avec sa coque elliptique prévient toute possibilité d'ouverture volontaire. Elle se libère à la caisse avec un détacheur spécifique. Cette étiquette offre une alternative aux autres types de protection textile.



L'étiquette autocollante est un produit consommable qui ne sera dans la plupart des cas utilisé qu'une seule fois. Pour cette raison, il n'y a aucune justification à ce que les fabricants de ce produit vous le fassent payer plus que ce qu'il ne vaut.

## LA DESACTIVATION



# ETIQUETTES RÉCUPÉRABLES



L'étiquette rigide est utilisée pour la solidité de sa coque, son attache mécanique ainsi que son poids réduit. Elle permet de protéger tous les textiles (convient très bien aux fibres très sensibles). L'étiquette se libère en caisse à l'aide d'un détacheur.

Le serre col permet de protéger efficacement avec une étiquette récupérable le rayon des alcools. Le principe est simple : il s'agit de glisser la boucle du serre col au niveau du goulot de la bouteille et de tirer sur la boule afin de resserrer le câble autour de celui-ci. Il se libère à la caisse à l'aide d'un détacheur simple.



Protection des accessoires, chaussures, articles de sport etc ...

Étiquette antivol souple avec élingue. A l'aide d'un câble en acier (l'élingue) placé entre le clou et l'étiquette, vous pouvez protéger beaucoup d'autres articles que les vêtements. Toutes les étiquettes rigides peuvent être utilisées avec des élingues.

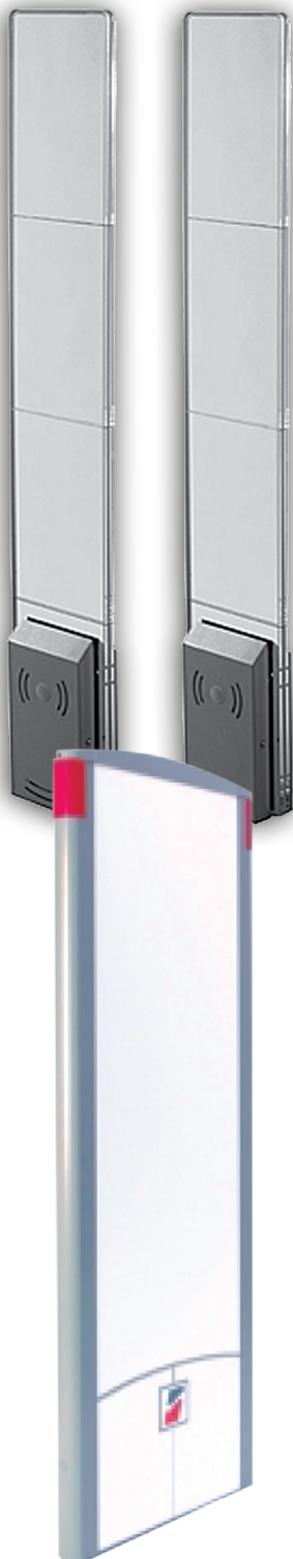


## Des formes, des couleurs adaptées à tous vos articles



# LES DÉTECTEURS

## La technologie radio fréquence



Cette technologie offre aujourd'hui les meilleures performances en terme de taux de détection. Majoritaire dans la plupart des magasins de la grande distribution, cette technologie se développe rapidement avec le marquage ou l'intégration à la source. Le choix de la radio fréquence est donc celui de l'efficacité, de la pérennité et de l'économie. Les différents accessoires antivols liés à cette technologie permettent une large protection sur les différents rayons de votre magasin.



Les antennes 3ème Generation de Checkpoint Systems:

- optimisent la détection des traceurs anti-vol
- permettent d'utiliser des protections de petite taille ,
- protègent des entrées/sorties plus larges et plus ouvertes,
- utilisent les logiciels d'informations les plus avancés pour la gestion des points de vente.

Par leur nouveau système d'analyse numérique du signal, ces antennes optimisent donc l'efficacité de la protection à la source et de la RFID.

Les nouvelles fonctions d'amplification du signal offrent des taux de détection plus élevés, la possibilité d'élargir les entrées/sorties et garantissent une meilleure détection de la protection à la source.

Les antennes sont conçues pour résister aux conditions difficiles dans lesquelles elles doivent être installées.

Des nouveaux outils CheckPro Manager 3 .1 et CheckPro Reporter 2 .0, vous permettent désormais d'enregistrer et d'analyser tous les événements qui se déroulent dans vos boutiques sécurisées.

En donnant un accès direct à l'interface avec les cartes de circuits , les antennes peuvent ainsi être configurées et synchronisées à partir d'un PC ou d'un Palmtop.

2 antennes protègent un passage jusqu'à 3 ,20 m.

Certaines antennes par leur robustesse, s'intègrent facilement dans les lignes de caisse

### COMPOSITION

Altuglas, socle Métal, Capot abs



SIDEP, en tant que 1er fabricant français de systèmes contre le vol clientèle, et dont certaines sociétés du groupe sont spécialisées depuis 1972 dans la lutte contre la démarque inconnue réalise la conception et la fabrication de systèmes avec les technologies Magnétique, Electro magnétique et Radio Fréquence.

Les exigences de plus en plus pointues des magasins, de la clientèle et des gouvernements avec ses lois en matière de sécurité nous ont amenés depuis quelques années à privilégier la technologie la plus adaptée à la protection des articles tout en ayant un système contre le vol clientèle conforme aux diverses réglementations internationales en vigueur et surtout un système n'émettant pas de rayonnements nuisibles.

Ces 25 années d'expérience sur le plan international, puisqu'à l'heure actuelle, le Groupe SIDEP est présent dans plus de 50 pays nous ont fait privilégier la technologie Radio Fréquence, parce que le choix d'un système et d'une technologie doit répondre impérativement aux critères suivants :

Efficacité des systèmes antivol à portiques, Désactivation totale des étiquettes autocollantes antivol et sans danger, Sécurité des utilisateurs, Fiabilité des produits et multiples possibilités d'évolution.

Checkpoint Systems, Inc. est une multinationale qui réalise et fournit des solutions de sécurité au commerce de détail.

Elle fournit des services et des produits qui permettent aux clients de suivre, marquer et protéger leurs marchandises dans le monde entier. S'appuyant sur une très riche expérience en ingénierie RF, moyens d'impression et d'étiquetage, Checkpoint Systems propose à ses clients une solution globale pour lutter contre la démarque inconnue sous toutes ses formes (perte de marchandises tout au long de la chaîne d'approvisionnement).

Avec ses filiales réparties dans le monde entier et notamment en Europe, en Amérique du Nord et du Sud et en Asie, Checkpoint Systems a une approche globale grâce à laquelle elle fabrique des systèmes complets d'étiquetage et de protection pour les chaînes d'approvisionnement, quelle que soit leur échelle, depuis le stade de la fabrication jusqu'à la livraison au consommateur. Les produits proposés par Checkpoint Systems constituent des solutions qui sont mises en oeuvre dans le commerce de détail, dans les affaires, dans les administrations et sur les marchés industriels, autant de cibles qui sont servies par un réseau mondial de vente, de services et de fabrication.



## GLOBALE PROTECTION

Sécurité Electronique

Bd VGE - Marcory Zone 4  
30 B.P. 561 Abidjan 30  
Tél. : +225 21 21 26 60 - 21 25 91 75  
Fax : +225 21 25 91 72  
Site web : [www.globaleprotection.com](http://www.globaleprotection.com)  
E-mail : [info@globaleprotection.com](mailto:info@globaleprotection.com)

### 1. Généralités

Les supermarchés et hypermarchés sont de grandes surfaces de vente. La variété et l'abondance des marchandises en libre service font qu'elles sont très vulnérables au vol à l'étalage. L'affluence est très favorable aux voleurs. La prévention et la détection des vols sont difficiles dans ces circonstances. Les clients sont très susceptibles s'ils sont injustement accusés de vol. La protection des supermarchés et hypermarchés nécessite une planification prudente et très étudiée.

### 2. Positionnement des portiques antivol de détection

Les antennes du portique antivol sont positionnées en sortie de magasin ou au niveau des checkout.

### 3. Portiques de détection positionnés en sortie

Lorsque ces systèmes anti vol pour magasins sont positionnés en sortie, la récupération des étiquettes rigides et la désactivation des étiquettes autocollantes se fait au niveau des checkout. L'avantage de cette méthode est qu'elle requiert peu de systèmes de détection. Il en résulte que le coût d'investissement en portiques de détection est moins élevé. Cependant cette méthode a de nombreux inconvénients comparé au positionnement des portiques antivol au niveau du checkout.

### 4. Portiques de détection antivol à chaque checkout

Cette méthode est la plus utilisée. Elle est souvent appelée "BY PASS". Le client dépose tous ses articles sur le devant de la caisse. Le Client ainsi que le chariot vide passent entre les antennes de détection. Le Client récupère ses articles en arrière du checkout après leurs paiements.

L'efficacité sur la dissuasion et la détection des vols rendent en fait cette méthode beaucoup plus économique et viable à moyen terme que de positionner les antennes de détection en sortie.

A moyen terme, le positionnement des antennes en checkout (By pass) offre de nombreux avantages. La présence des portiques de sécurité contre le vol en magasins à chaque caisse est extrêmement dissuasive.

Les étiquettes ou badges antivol peuvent être mises de façon éparse sur les articles volumineux. La marchandise peut être protégée de façon ponctuelle. Clients ou employés indécents ne sauront pas quand ou comment sont protégés les articles. Une dissuasion plus importante sera liée à une importante économie de consommables et de main d'œuvre.

En Europe, plus de 95 % des supermarchés et hypermarchés positionnent leurs systèmes de détection contre le vol de marchandises au niveau des checkout en utilisant la méthode "BY PASS".