Pilotez. Gérez. Animez.

Services & Informatique de Gestion pour le Commerce et la Distribution



AVANT...

... la richesse d'un commerce était constituée par son stock et son fond de commerce c'est-à-dire sa clientèle fidèle qui se constituait au fil des années. On appliquait un coefficient sur un prix d'achat pour définir un prix de vente, qui était inscrit manuellement sur une étiquette. Lorsqu'un concurrent était moins cher, il fallait réagir dans le mois avant de constater une chute de ses ventes. 300 m² était une taille de magasin respectable dans laquelle un assortiment de 3000 références permanentes faisait le bonheur des clients. Le règlement à la caisse était l'occasion de discuter avec le commerçant. On communiquait par sa vitrine et sur les journaux. Et lorsqu'on parlait d'**avant**, on parlait de 20 ans en arrière.



DE NOS JOURS....

... la durée de vie des produits est si courte qu'une mauvaise gestion de stock signifie à coup sûr l'asphyxie du magasin. La clientèle est très volatile et surfe du concurrent qui fait la même chose, aux sites web marchands, en passant par la VPC ou la VDI. Elle se manifeste, compare, juge, condamne. Les articles vendus doivent supporter des taxes parafiscales changeantes, des contraintes légales et réglementaires complexes et un affichage de prix transparent. La réactivité sur l'ajustement des prix devient une question d'heures.

De nos jours, une taille de magasin respectable c'est 1500 m² avec 25000 références dont 30% sont en « one shot ». Les articles se vendent par lot de 3 pour le prix de 2... Et surtout, la volatilité de la clientèle nécessite un encaissement fluide et rapide, une fidélisation par des offres individualisées et une présence sur tous les canaux de distribution : multi-magasins, Web, VPC, VDI.



... de complexité, d'individualité, d'incertitudes, et d'interdépendance que Progmag capitalise depuis plus de 20 ans sur les meilleures pratiques

rencontrées dans les 900 magasins qui nous font confiance.

C'est ce précieux savoir-faire que nous vous restituons par nos logiciels et nos services afin de vous offrir des outils qui vous permettront de gérer l'opérationnel de façon fluide, de répondre à vos besoins fonctionnels, de piloter et d'animer vos magasins.



Accroître ses connaissances...

Nos clients nous ont appris des règles...
"...rien n'est jamais acquis"

Depuis plus de 20 ans...

PROGMAG capitalise sur les bonnes pratiques apprises auprès des 900 points de vente qui nous font confiance.

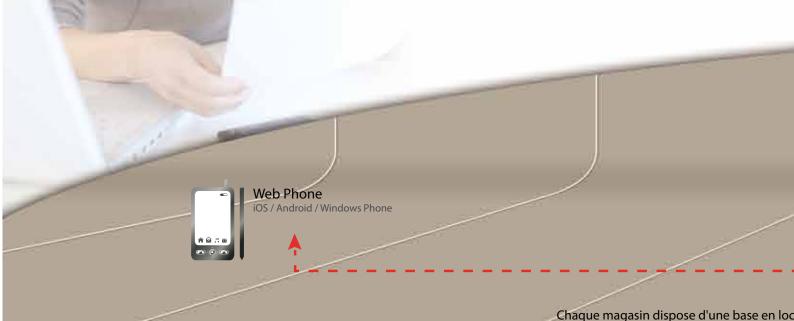
Nous savons que chaque commerce est unique. Pourtant au-delà d'une apparente diversité des règles communes de bonne gestion existent. La transmission de ces bonnes pratiques constitue la raison d'être de nos formateurs, qui, après de nombreuses années passées à côtoyer des commerçants, sauront partager avec vous tout ce savoir-faire.

En tant que centre de formation déclaré, les formations que nous dispensons peuvent être prises en charge par votre organisme paritaire, grâce au budget annuel auquel vous avez droit au titre de la formation continue. Progmag peut s'occuper, pour vous, de la demande de prise en charge.

Retrouvez toutes les informations utiles sur nos formations sur : www.progmag.com

De part son expérience acquise auprès d'une clientèle variée (magasin indépendant, centrale de magasins, groupement ou franchise), PROGMAG Learning adapte ses formations en fonction de vos besoins et vous propose différents types de prestations :

- Formations en ligne: La formation distante par prise de contrôle offre un moyen simple, rapide, flexible et économique d'accroître vos connaissances.
- Formations en présentiel : avec l'intervention d'un formateur dans vos/votre magasin(s), pour vous former et former vos équipes.
- Formations groupées à thème : Elles permettent de regrouper autour d'un sujet commun comme par exemple l'inventaire ou l'optimisation des achats, des personnes venant de magasins et d'activités différentes.
- Formations « séminaires » : organisation, pour des groupements ou franchises, de journées de formation pendant lesquelles tous les magasins d'un réseau sont formés en même temps.
- Formation en e-learning: L'apprentissage sans contrainte horaire et sans contrainte de déplacement, ces formations offrent une très grande liberté à ceux qui manquent cruellement de temps.





Gérer ses magasins....

"...le contrôle des caisses ne supporte aucun laxisme"

Éditeur de logiciels depuis plus de 20 ans, c'est ce précieux savoir-faire, que PROGMAG Software transmet dans ses gammes G3 et G5 afin de vous offrir des outils dotés d'une large couverture fonctionnelle qui vous permettront de gérer, de piloter et d'animer vos magasins.

Notre métier consiste avant tout à vous écouter pour concevoir, avec vous, des solutions de gestion, puissantes et efficaces destinées aux magasins de toute taille et qui saurons s'adapter à vos habitudes de travail.

- Souplesse de paramétrage
- Interface conviviale, intuitive et moderne
- Outils performants, puissants et évolutifs

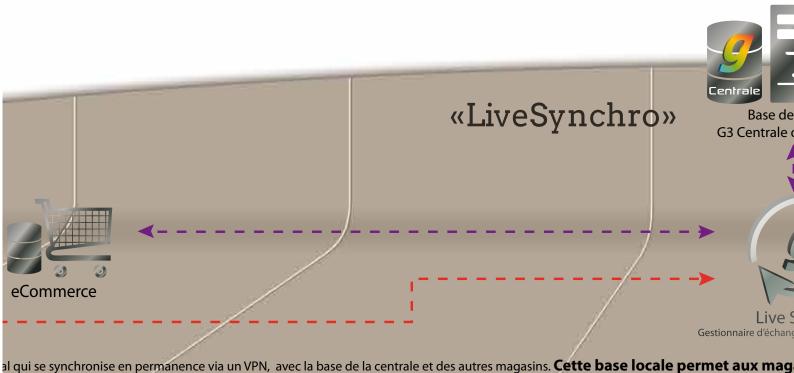


Que vous soyez un magasin, une centrale, un groupement ou encore une franchise, vous trouverez dans nos logiciels (tous disponibles en Open Interface), les fonctionnalités répondant à vos problématiques de gestion et de pilotage. La force de PROGMAG Software provient également d'une hotline assurée par des techniciens qui, en plus d'être informaticiens, ont déjà géré un ou plusieurs magasins. Ils connaissent la gêne engendrée par des clients qui attendent en face de vous.

Point de Vente G3 et G5 répondent aux besoins des commerçants souhaitant un logiciel de caisse et de gestion, simple et performant.

Centrale G3 et G5 permettent, sous un même produit, la gestion centralisée et multi-canal d'une chaîne de magasins physiques et de sites e-commerce.

Retrouvez toutes les informations utiles sur nos logiciels sur : www.progmag.com





Equiper ses magasins....

"...une caisse n'a pas le droit de tomber en panne"

PROGMAG équipe et conseille 900 magasins. De cette expérience technique, nous avons sélectionné, pour vous, les meilleurs matériels et les références incontournables de l'équipement de magasin, que nous vous proposons, à prix attractifs dans notre boutique en ligne.

Grâce à son large assortiment, vous trouverez chez PROGMAG Store, tout le matériel de caisse et les dernières technologies en matière de lecture 2D, de solutions nomades, d'affichage dynamique et de bornes interactives.

Parce que nous souhaitons vous garantir la qualité de nos services, PROGMAG Store s'engage :

- · A vous apporter les conseils de nos techniciens
- A vous fournir des matériels 100% compatibles avec nos logiciels
- · A tester le matériel avant l'expédition
- A assurer le service après-vente du matériel

Découvrez nos solutions packagées

A travers ses packs, PROGMAG Store vous propose des solutions économiques « logiciel + matériel » pour la gestion de votre magasin. Ces packs sont proposés à l'achat et à la location.

Retrouvez tous nos matériels sur : www.equipementmagasin.com



Centrale

G3 Centrale ou G5 Centrale Multi sites / Option Web Marchand

onnées G5 Centrale Une technologie robuste qui a fait ses preuves!

nchro de données intra-sites



Animer ses magasins....

"...un client est le bien le plus précieux d'un magasin"

Une véritable arme marketing

L'animation magasin est un moyen efficace de fidéliser vos clients, d'augmenter la fréquentation ainsi que votre panier moyen. Dans un environnement de clients volatiles, conserver un client coûte beaucoup moins cher que d'en acquérir un nouveau. Il est donc important d'instaurer une relation personnalisée entre vos clients et vous.

Cependant, pour être efficace, la mise en place et l'animation d'un programme de fidélisation demande d'y consacrer du temps dont vous manquer parfois. C'est pourquoi, PROGMAG Event vous propose son savoir-faire en vous apportant des prestations personnalisées, qui vous permettront de développer toute cette animation nécessaire autour de la fidélité.

Vous avez en projet le lancement d'un programme de fidélité? Vous souhaitez optimiser votre relation client? PROGMAG Event répond à vos attentes par une étude personnalisée de vos besoins.

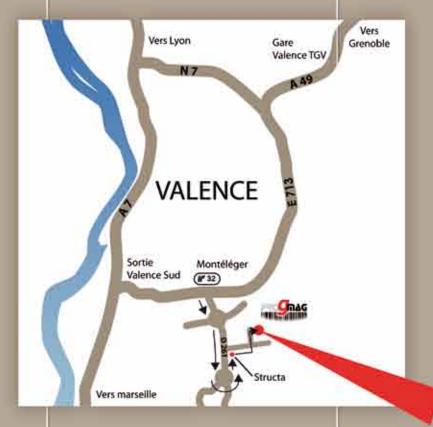
Retrouvez toutes les informations utiles sur l'animation de magasin sur : www.progmag.com

Différents services à portée de mains...

e cas avec d'autres technologies centralisées.



PROGMAG une équipe à votre service



Vous dire que nous sommes parfaits...

... ce serait bien sûr vous mentir.

Vous dire que nos logiciels n'ont jamais de bug,
ce serait aussi vous mentir.

Par contre ce que vous diront nos clients,
c'est que lorsque parfois un problème survient,
nous sommes tous sur le pont avec vous
jusqu'à la solution.



Groupe Progmag

Z.A. de Clairac260 rue Saint-Exupéry26760 Beaumont les Valence

Téléphone : 04 75 78 07 80

Fax: 04 75 78 07 81

Email: progmag@progmag.com

site: www.progmag.com