

Nos solutions interactives

**Avec ordinateurs, tablettes,
Smartphones de vos participants**

**En présentiel, à distance
ou multi sites.**

**Avec boîtiers de réponse
fournis à vos participants**



**Multi supports :
présentations PowerPoint ,
Mac Keynote ®, pdf, web ...**

Solutions de Réponse avec boîtiers



En équipe ou individuel, vos participants répondent à vos quiz, évaluations, tests, sondages, challenges ludiques.

Gestion de questions fermées (choix simple, multiple), de questions ouvertes (avec boîtier NXT)

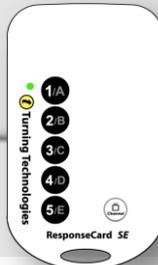
+ de 1000 participants

Nouveau Boîtier personnalisable:

Ajouter logo, sponsor, Slogan, message, produits...

Idéal pour vos congrès,
Utilisation simple, 5 choix de réponses

Pourquoi utiliser les boîtiers de vote ?



Solutions de Réponse avec terminaux mobiles



Système révolutionnaire de réponse mobile

Les participants utilisent leurs téléphones mobiles, tablettes et ordinateurs portables pour participer activement.

Que se soit en salle ou à distance les **résultats sont collectés et affichés instantanément.**

Le **système peut être couplé** avec les boîtiers.

Pour répondre à différents types de questions:

À choix simple

Alphanumériques

Réponses multiples

Permet d'envoyer des questions à l'orateur

Compatible

Apple® iPhone®

Android®

Smartphone BlackBerry®

Appareils® Windows Mobile

Les ordinateurs portables ou ordinateurs de bureau

Solution Web d'Interactions

Clickvox®

Notre Plateforme web et mobile, permet d'échanger avec votre auditoire en :

- Leur soumettant vos questions (quiz et sondage) et en affichant les résultats en direct
- Leur proposant d'interagir durant les présentations (les participants vous envoient leurs questions, remarques en permanence vous évitant les séquences questions en fin d'interventions)

L'interface modération vous permet de :

- sélectionner les interactions de la salle que vous voulez afficher (à l'écran ou sur les terminaux de vos participants)
- ajouter de nouvelles questions en temps réel
- obtenir des statistiques sur vos différents échanges et une « time line » pour identifier les moments forts de votre évènement.

