

PÉPINIÈRES GRARD

Le goût du challenge

Après plusieurs années de sélection dans leurs vergers, les pépinières Grard ont réussi à créer trois nouvelles variétés de pommes. GoldKiss® Gradiyel (cov) et Gradirose (cov), intégralement roses, constituent de véritables innovations. Grativina offre une alternative à la golden jaune.

Les pépinières Grard relèvent un nouveau défi, celui de la création variétale. « Nous développons nos propres variétés de pommes », annonce Olivier Grard, directeur commercial, recherche et développement. L'entreprise n'en est pas à sa première prouesse technique. Au début des années 90, elle s'est spécialisée dans la greffe sur table de pommier pour devenir, en l'espace de quelques années, la référence incontestée de cette méthode. À la clef un gain de temps considérable, la culture ne prend que neuf mois au lieu de dix-huit et une qualité de plants correspondant aux attentes des arboriculteurs avec, notamment,

une hauteur de ramification allant de 1 mètre à 1,40 mètre. Lancée à la même époque, la recherche variétale se concrétise aujourd'hui. « Il faut une vingtaine d'années pour faire émerger une nouvelle variété, souligne Olivier Grard. Dans le cadre de notre programme d'hybridation, nous avons planté 2000 individus par an. Pour les sélectionner, nous avons procédé par élimination. » Résultat, sur les premières séries variétales issues de ce programme, la pépinière a retenu six variétés dont trois sont actuellement en phase de lancement. Pour accompagner la démarche, elle a mis en place l'an dernier un pôle R&D (Recherche et Développement).



Olivier Grard, un obtenteur heureux avec sa pomme Gradirose (cov).



GOLDKISS® Gradiyel (cov).

« Notre situation géographique à Mauguio, dans le Sud-Est de la France, nous confère un avantage de taille, poursuit Olivier Gard. Le climat est chaud et très venté. Ce faisant, nous détectons facilement les variétés sensibles au frottement, aux « coups de chaud », au russeting... De même, dans le secteur les amplitudes thermiques sont également peu marquées: cela permet de repérer les variétés bicolores qui « colorent » facilement. « Une Golden qui parvient à développer sa face rosée à Mauguio pourra s'implanter dans tous les vergers quelle que soit leur latitude! », résume Olivier Gard.

Une exclusivité régionale

Les croisements ont eu pour priorité la recherche d'une Golden entièrement rose. Objectif, créer un nouveau segment sur la couleur porteuse du moment. À l'issue de leurs travaux, les Pépinières Gard ont sélectionné deux variétés. La première a été baptisée Goldkiss® Gradiyel (cov). Totalement golden rose, elle combine des qualités gustatives et de conservation exceptionnelles. D'ores et déjà, elle fait l'objet d'un partenariat avec la coopérative des Balcons du Pilat, spécialiste de la Golden jaune. « Nous lui avons confié une exclusivité régionale », indique Olivier Gard. L'entreprise, qui a fait des essais concluants en 2004, a lancé un programme de plantation de 25 hectares en 2008. Les premiers fruits verront le jour en



Gradirose (cov).



Grativina (cov).

PHOTOS: © GRARD

2011 et seront commercialisés sous la marque La Rosée du Pilat®. Des producteurs d'autres régions dans le Val de Loire, les Alpes et le Limousin s'appêtent à faire le pas.

La seconde « rose » se nomme Gradirose (cov). Intérêt, il s'agit d'une précoce avec une entrée en production fin août dans l'Hérault. Autres atouts, elle ne subit pas l'alternance et affiche un rendement élevé: jusqu'à 110 tonnes/hectare dans le cadre des essais conduits à la pépinière et ce sans conséquence sur son calibre. Les pépinières Gard ont reçu le certificat d'obtention végétale (cov) sur ces deux variétés rose ce qui leur confère une existence légale. La dernière-née de la recherche Gard est une Golden jaune prénommée Grativina (cov). Plus ferme, plus croquante, plus parfumée que son aînée, elle possède, en outre, une durée de vie exceptionnelle dans le compotier, trois mois sans prendre une ride. Avec ces lançements, les Pépinières Gard entrent dans la cour, très prisée, des obtenteurs. ●

Progression continue

Depuis leur création dans les années 60, les Pépinières Gard enregistrent une croissance continue. Spécialiste de la pomme, de la prune américano-japonaise et du fruit à pépins en général, elles commercialisent plus de 800 000 plants par an dans toute la France et l'Europe du Sud (Italie, Espagne, Portugal...). L'entreprise intègre l'ensemble des activités relatives à la pépinière, depuis la production de porte-greffe jusqu'au plant « Cela fait de nous le troisième pépiniériste de l'Hexagone, commente Olivier Gard, responsable commercial et R&D. Cela étant, nous avons conservé une dimension familiale. » Son épouse Nathalie l'assiste sur le pôle recherche et développement créé l'an dernier. Alexandre son frère est gérant et directeur financier de l'entreprise. Le chiffre d'affaires, 3 millions d'euros, provient à 60 % de l'activité réalisée sur le marché français.