

Présentation SelflyStore

Février 2024



**Selfly
Store**
by Storet Eppis



À propos de SelflyStore

SelflyStore en quelques mots



Activité : Conception, développement et fabrication de vitrines connectées pour le shopping "grab-n-go"

En savoir + ?
www.selflystore.com | [Linkedin](#)



Marché : + de 100 partenaires dans 21 pays européens



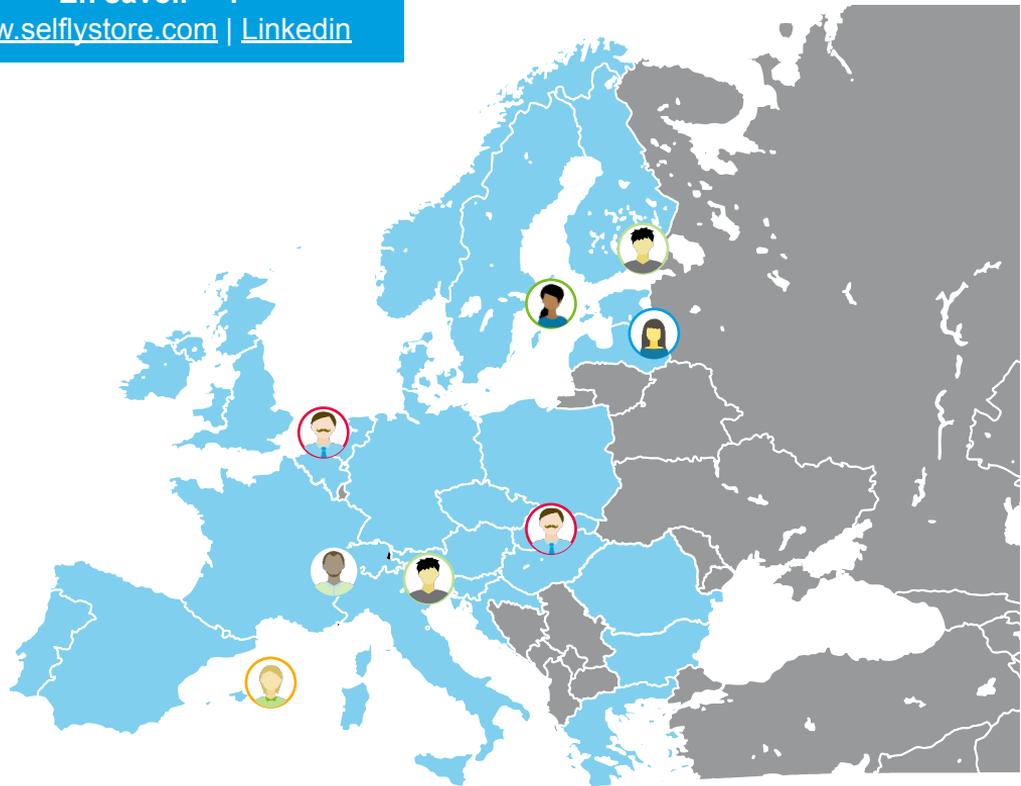
Équipe : ~100 collaborateurs de 14 nationalités répartis dans 8 pays.



Recherche & développement : 20 personnes en R&D, 60% du CA ré-investi dans le développement de nouvelles fonctionnalités



Récompense : Élu meilleur produit au Vending Industry Award 2022



Selfly Store est fier d'appartenir au groupe Stora Enso



En savoir + ?

www.storaenso.com | [Linkedin](#)

Chiffre d'affaires
EUR 11.68 milliards (2022)

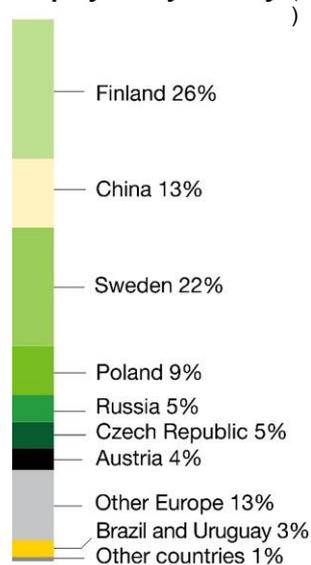
Président et CEO
Hans Sohlström



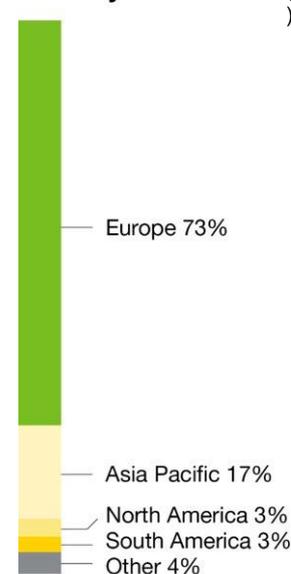
Employés
22 000

Société cotée
au Nasdaq à
Helsinki et à
Stockholm

Employees by country¹ (2021)



Sales by destination (2021)



¹ Including 50% of the employees at Veracel in Brazil and Montes del Plata in Uruguay.



storaenso

Comment ça marche pour le client ?

Selfly
Store
by Siera Epps

1



Déverrouillez la porte à l'aide d'un moyen de paiement sans contact (CB, cartes privatives, smartphone,...)

2



Servez vous comme à la maison. Prenez autant de produits que vous souhaitez.

3



Fermez la porte et... c'est tout !
La vitrine vous facture automatiquement les articles retirés.

[En vidéo](#)

Comment ça se passe pour le commerçant ?



1



La vitrine est installée où vous le souhaitez.
Temps moyen de livraison : 2 semaines à partir de la commande.

[En vidéo](#)

2



Les produits sont étiquetés avec des étiquettes RFID et encodés avant d'être placés dans l'armoire.

[En vidéo](#)

3



Les consommateurs peuvent acheter ce qu'ils souhaitent, télécharger un reçu, laisser un feedback.

[En vidéo](#)

4



Le commerçant reçoit un inventaire en temps réel, des données d'achat et d'autres analyses avancées par le biais du Selfly Cloud.

[En vidéo](#)

5



Hotline, dépannages à distance ou sur place, remplacement des pièces défectueuses ou de l'équipement.
Le service technique est inclus dans les frais mensuels.



Les avantages de la solution

DA traditionnel vs SelflyStore

Distributeur traditionnel

Contraintes d'assortiment

- Produits compatibles limités à cause des spires

Problèmes de blocage de produits

- Risque de produits coincés générant l'insatisfaction des clients et des ventes perdues durant le délai de réparation

Télémetrie rudimentaire

- Absence d'informations précises sur les ventes et le réassort rendant la gestion du stock difficile et inefficace

Prix fixes

- Changement de prix nécessitant une intervention manuelle sur chaque distributeur impactant la rentabilité

Modes de paiement obsolètes

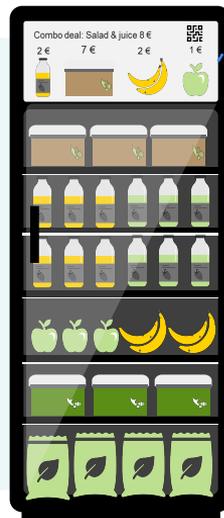
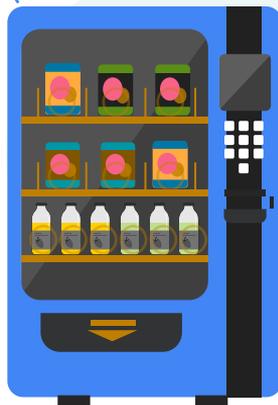
- Machines fonctionnant encore avec des monnayeurs alors que la demande de sans contact explose.

Expérience utilisateur médiocre

- Processus d'achat lent qui ne permet l'achat que d'un article à la fois

Rentabilité limitée

- Panier moyen de seulement 1,7 € par transaction en moyenne



SelflyStore

Selfly

Flexibilité de l'offre

- Distribuer des produits de toutes formes et tailles et ainsi proposer une offre diversifiée répondant aux besoins des clients

Tarification dynamique

- Modification à distance des prix ce qui permet une réduction du gaspillage et une augmentation du CA

Augmentation du panier moyen

- Achats multiples en une opération, CA par transaction plus élevé (1,4 produits en moyenne, 5,70€ de panier moyen)

Suivi en temps réel

- Contrôle en temps réel des ventes, des stocks et réception des avis clients. Permet une meilleure réactivité face aux besoins du marché

Refill App

- Réapprovisionnement en 2 minutes, gain de temps et d'efficacité

Écran interactif

- Affichage de publicités, source de revenus supplémentaire, modernité

Outil d'analyse des ventes

- Optimisation de l'offre produit basée sur les données de vente ce qui permet une meilleure adaptation à la demande, augmentation du CA

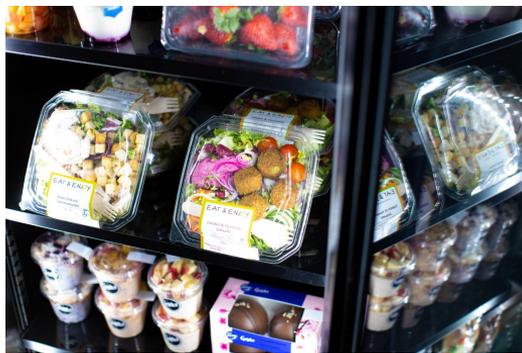
Paiements sans contact intégré (Nayax VPOS Touch)

- Accepte les paiements par carte et mobile, facile d'utilisation pour le client

3 températures pour une multitude de possibilités



Avec trois options de température disponibles, SelflyStore peut accueillir une large gamme de produits vous offrant une flexibilité sans précédents.



Selfly Fridge 

Parfait pour le snacking premium, comme les plats préparés, les wraps, les smoothies et les jus.

Grâce à la gestion des dates de péremption, vous pouvez minimiser le gaspillage tout en maximisant la fraîcheur.

La température peut être réglée entre 2°C et 6°C.



Selfly Freezer 

Une véritable révolution dans le domaine de la distribution !

Proposez des glaces, des en-cas, des repas surgelés et bien plus encore !

La température peut être réglée à -18°C et moins.



Selfly Ambient 

Idéal pour les fruits et légumes, mais aussi pour les petits déjeuners et les barres.

Selfly Ambient est également un excellent choix pour les articles non alimentaires, comme les souvenirs ou les accessoires de voyages.

Le distributeur s'adapte à la température ambiante, entre 20°C et 30°C.

SelflyCloud, votre logiciel de contrôle

Optimisez votre gestion, boostez vos ventes



 [Voir en vidéo \(cliquez ici\)](#)

Vision claire des ventes : Accédez en temps réel à vos ventes et augmentez vos profits grâce à une connaissance précise des tendances.



Tarification agile : Ajustez à distance les prix et promotions pour booster vos revenus.



Gestion optimisée du catalogue produits : Présentez vos produits de manière unifiée et professionnelle pour améliorer la satisfaction de vos clients.



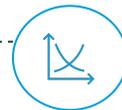
Conservation contrôlée : Surveillez à distance les températures pour réduire les risques liés à une mauvaise conservation.



Contrôle intelligent de l'inventaire : Gérez vos stocks en temps réel pour une logistique simplifiée et un gain de temps.



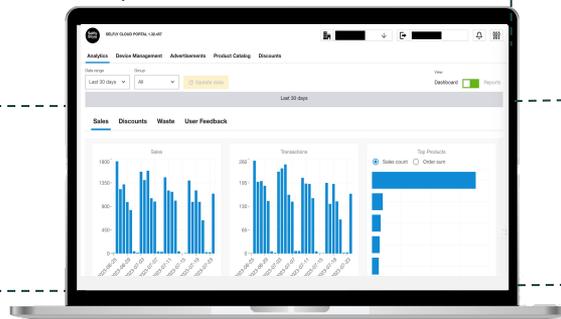
Performance quantifiée : Suivez vos indicateurs de performances et recevez des rapports personnalisés pour une amélioration continue.



Publicité dynamique : Mettez en avant à distance vos offres pour attirer et augmenter le nombre de clients.



Localisation facilitée : Gérez les emplacements de vos distributeurs pour une meilleure organisation.



Selfly Cloud,
votre tableau de bord personnel pour une
gestion optimale de votre activité !



Les éléments de la solution

Les éléments de la solution

Une solution complète pour une distribution en libre-service révolutionnaire



Selfly Store Model 3

Un point de vente ouvert 24/7 pour une expérience d'achat agréable et rapide.

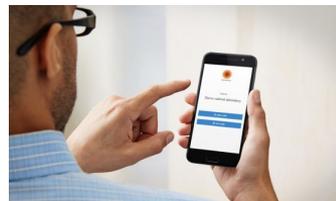
Plusieurs méthodes de paiement sont disponibles comme les CB, les cartes restaurants ou le paiement privatif.



Selfly Encoding Station & Selfly Print

Un système compact et intuitif pour l'encodage des tags RFID de vos produits.

Une imprimante RFID est également disponible via notre réseau de partenaires.



Selfly ReFill App

Une application mobile qui permet un réapprovisionnement sécurisé du Selfly Store Model 3 et fournit des rapports d'inventaire en temps réel.

Selfly Cloud

Un accès en temps réel à toutes les données et analyses relatives au fonctionnement du Selfly Store Model 3, incluant le catalogue de produits, les données de vente, l'inventaire en temps réel, les publicités, le suivi des dates d'expiration, et la gestion des appareils.



Tags RFID

Les tags RFID donnent une identité unique à chaque produit, permettant de suivre et de tracer les articles en temps réel.

Que vous recherchiez des tags durables, anti-vol, ou même compatibles avec le micro-ondes, nous avons ce qu'il vous faut grâce à nos fournisseurs de tags RFID.



Maintenance et accompagnement

Nous assurons le support pour assurer votre succès dès le départ.

Parmi nos services, on compte le leasing, le support technique et la formation, la communauté en ligne, les partenariats pour les produits et un échange régulier avec notre équipe de réussite client qui vous conseille sur les meilleures pratiques.

Mise en service et formation

Votre réussite, notre priorité



1



Transport personnalisé

Transport et installation sur le site de votre choix

Gestion de toute la logistique

Tranquillité d'esprit assurée

2



Mise en service complète

Activation et paramétrage de votre vitrine connectée

Création de votre catalogue produits

Mise en place de vos annonces publicitaires

3



Formation approfondie

Formation détaillée sur 2 jours avec vos équipes :
1 jour pour assimiler les fonctionnalités essentielles,

1 jour dédié aux techniques opérationnelles et commerciales

Un accompagnement continu pour perfectionner vos performances

Maintenance et service technique



Une assistance adaptée à vos besoins pour une activité sans interruption

1



Support disponible et réactif :

- Customer success dédié
- Notre équipe est prête à répondre rapidement à vos requêtes

2



Interventions à distance efficace:

- Dépannage à distance pour résoudre rapidement la majorité des incidents
- Minimisation des perturbations de votre activité

3



Déplacements sur site pour des solutions immédiates :

- Pour les problèmes nécessitant une intervention physique, nos techniciens se déplacent
- Disponibilité dans un délai de 48h

4



Matériel de rechange toujours à portée de main :

- Un stock de pièces de rechange disponibles à tout moment
- Envoi rapide pour garantir la continuité de votre activité

5



Formation technique continue :

- Mises à jour régulières sur les nouvelles fonctionnalités
- Guides pratiques et plateforme de formation en ligne pour vous soutenir à chaque étape



Focus sur le SelflyStore Freezer

Selfly Freezer



Le Selfly Freezer est le dernier né de la famille de produits Selfly Store Model 3

Il s'agit du premier congélateur intelligent de distribution automatique sur le marché

Fabriqué en Finlande, garantissant une qualité nordique supérieure



Le Selfly Freezer en quelques mots



Chauffage unique de la porte

Visibilité constante des produits grâce à une porte en verre sans brouillard ni glace.

Des étiquettes RFID adaptées

Plusieurs mois de tests pour identifier les étiquettes RFID les plus performantes en environnement de congélation.

Maintien efficace de la température

Capacité démontrée à maintenir -20°C ou moins en conditions réelles d'utilisation. Assure le maintien de la chaîne du froid même lors d'une utilisation intense.



Nombre d'articles

Grande capacité de stockage avec lisibilité optimale, permettant de stocker jusqu'à 200 articles.

Dimensions

Format compact (75 x 74 x 212 cm), idéal pour diverses configurations de magasin. Conception optimisée pour une utilisation efficace de l'espace.

Visiter le showroom virtuel : [cliquez ici](#)

Autres données techniques et informations commerciales



Contacts



Commercial

Louis-Matar Guève

louis-matar.gueye.ext@storaenso.com

mobile: 06.99.46.72.98



Support technique

Adrien Dourens

adrien.dourens@storaenso.com

mobile: 06.69.25.63.57

<https://www.selflystore.com>